

Imię i nazwisko: Julita Bielaniewicz

Tytuł pracy: Wykorzystanie metod personalizacji w zadaniu rozpoznawania treści humorystycznych.

Streszczenie

Przedmiotem niniejszej rozprawy doktorskiej jest problematyka personalizacji w zadaniu rozpoznawania treści humorystycznych. Celem pracy było opracowanie nowatorskich modeli przetwarzania języka naturalnego (*ang. natural language processing*, NLP), które uwzględniają zróżnicowane, indywidualne poczucie humoru użytkowników. Dotychczasowe podejścia w rozpoznawaniu humoru koncentrowały się na uogólnionych modelach, co prowadziło do zaniedbywania subiektywnych odczuć odbiorców. W ramach pracy dokonano szczegółowego przeglądu teorii humoru oraz metod jego automatycznego rozpoznawania, wskazując na istniejące luki badawcze w zakresie personalizacji. Opracowane w rozprawie modele bazują na zaawansowanych architekturach sieci neuronowych, takich jak GRU oraz mechanizmy uwagi, które pozwalają na precyzyjne uwzględnienie specyfiki użytkownika. Modele te zostały przetestowane na danych o różnym kontekście kulturowym i językowym, co umożliwiło weryfikację ich zdolności do dostosowywania się do indywidualnych preferencji w percepcji humoru. Dodatkowo, zastosowanie technik transferu wiedzy, a także zaawansowane badania nad procesem uczenia modeli na różnych zestawach danych przy wykorzystaniu wielokrotnych foldów, znacząco zwiększyło efektywność i elastyczność tych modeli. Takie podejście pozwoliło na dogłębne zbadanie zdolności modeli do generalizacji oraz adaptacji do nowych obszarów tematycznych, jednocześnie uwzględniając zróżnicowane, indywidualne preferencje użytkowników. Badania objęły również porównanie wyników generowanych przez model ChatGPT-3.5 z rezultatami uzyskiwanymi przez spersonalizowane modele predykcyjne. Chociaż model generatywny wykazał wysoką skuteczność, to spersonalizowane podejście okazało się bardziej adekwatne w kontekście rozpoznawania humoru zgodnie z indywidualnymi upodobaniami odbiorców. Rozprawa ta dostarcza istotnych dowodów na to, że personalizacja w zadaniu rozpoznawania treści humorystycznych znacząco poprawia jakość predykcji, wykraczając poza możliwości modeli uogólnionych. Wyniki pracy wskazują na konieczność indywidualizacji systemów NLP, co otwiera nowe horyzonty w zakresie analizy i generowania treści dopasowanych do specyficznych potrzeb i preferencji użytkowników, stanowiąc znaczący wkład w rozwój tej dziedziny.