

STRESZCZENIE

mgr inż. Julia Falkowska

Temat pracy: Ocena doświadczeń użytkowników serwisów internetowych na podstawie miar okulograficznych

W części teoretycznej praca koncentruje się na omówieniu zagadnień związanych z okulografią oraz doświadczeniami użytkownika. Aspekty dotyczące okulografii to m.in.: anatomia i funkcje oka, metody i urządzenia do rejestracji danych, teorie uzasadniające wykorzystanie metryk okulograficznych jako wartościowych wskaźników percepcji oraz uwagi. Przedstawiono również możliwości interpretacji wyników w przeglądzie badań wraz z przeglądem interpretacji metryk okulograficznych. W części dotyczącej doświadczeń użytkowników opisano zastosowanie różnych metody badań z użytkownikami koncentrując się na możliwościach wykorzystania w nich danych okulograficznych.

W części praktycznej opisano przeprowadzone badania użyteczności stron internetowych w wersji A (lepiej zaprojektowana) i B (gorzej zaprojektowana) na 102 użytkownikach. Strony reprezentowały trzy problemy projektowe: kontrast, oznaczenie linków oraz zastosowanie ikon. Hipotezy zakładały, że wartości metryk okulograficznych będą niższe dla wariantów A oraz że ocena łatwości wykonania zadania przez użytkowników będzie lepsza dla wariantu A.

Przeanalizowanych zostało 12 metryk na 3 obszarów zainteresowania na każdej ze stron. Analiza statystyczna, która miała na celu zbadanie efektów wieloczynnikowych strony/grupy projektu, obszaru zainteresowania oraz wariantu na poszczególne metryki wykorzystwała oszacowania dopasowanych liniowych modeli regresji mieszanej. Jednocześnie oszacowanie docelowego efektu interakcji w modelach zostało przeprowadzone przy użyciu prostej analizy kontrastu jako sparowanych różnic szacowanych średnich marginalnych (EMM), co pozwoliło na wskazanie, jaka była różnica pomiędzy wariantami i czy zgodna z hipotezą.

Przedstawione i szczegółowo omówione wyniki badania wskazują, które metryki były istotnie niższe w przypadku wariantu A, a także które grupy lub konkretne strony internetowe wykazywały te różnice. Problem związany z kontrastem oraz czytelnością linków przyniósł najwięcej istotnych statystycznie wyników. Jednakże, warto zaznaczyć, że mimo tych wyników, dane zebrane w badaniach charakteryzowały się brakiem wyraźnego zróżnicowania między uczestnikami. To wynikało z podobnej charakterystyki badanych osób. W związku z tym nie możemy jednoznacznie stwierdzić, czy dane okulograficzne w pełni mogą pomóc w identyfikacji lepszego rozwiązania na stronach internetowych.

02.02.2024

Julia
Falkowska